

Римские каникулы длинною в жизнь

Она живет в самом сердце Рима. Держит ногтевой салон на знаменитой улице антикваров и художников. У нее обслуживаются первые лица сената, дипломатического корпуса и парламента, актеры, телеведущие, оперные звезды и знаменитые рок-гитаристы. Она ведет насыщенную светскую жизнь: блистает на русских балах, посещает главные выставки, театральные сезоны, показы мод, отдыхает на лучших курортах...

Со стороны может показаться, что Таиса Берник – баловень судьбы, что в ее жизни все происходит как по мановению волшебной палочки, легко и просто. Что же стоит за блистательной историей успеха? Свое первое в жизни интервью владелица салона Taysa Nails Roma дает именно российскому журналу.

Таиса, как Вы оказались в Риме?

Я родом с Украины, из-под Киева и в Италии оказалась, можно сказать, по иронии судьбы. Даже не знаю, говорить ли об этом... За 3 года до переезда я перенесла тяжелую болезнь и получила 2 группу инвалидности. Это были последствия Чернобыльской катастрофы, поэтому, следуя инстинкту выживания, я



захотела сменить климат. В это же время студенческая подруга пригласила меня к себе в гости, в Италию.

В 2000 году я взяла двухмесячный отпуск за свой счет и уехала к подруге в Салерно. Я не планировала здесь оставаться, но Италия меня захватила своим климатом, природой, архитектурой и едой. И я поняла, что не хочу возвращаться домой.

И как Вас встретила Италия?

Здесь тебя не ждут с распростертыми объятиями. Все мы тут эмигранты. На родине я получила торгово-экономическое образование, попала на хорошее место и вела торговую сеть журнальных киосков всей области. Когда к тебе в 27 лет обращаются по имени-отчеству, ты осознаешь чего стоишь. И оказывается, что ты никто. Это был очень тяжелый переходный период, я сосредоточилась на изучение языка. И через год переехала в Рим.

А как Вы адаптировались к жизни в Риме?

К тому моменту я увлеклась историей, стала изучать художников от Возрождения и Ренессанса до современности. Когда я впервые пришла в собор Святого апостола Петра в Ватикане, сказала себе: «А здесь поблизости я смогла бы жить!»

За первые месяцы я обошла весь Рим от крыш до подземелий, все картинные галереи, соборы. Каждый раз после экскурсии приносила с собой 2 – 3 книги по истории и архитектуре города. Соседки крутили пальцем у виска и говорили: «Таиса, ты что?! Сюда люди приезжают деньги зарабатывать, а ты книжки покупаешь! Тебе даже хранить их негде...»

Как же Вы зарабатывали?

Первое время работала в магазинах в центре Рима. А в очередную поездку домой в Киев, увидела у родственницы акриловые ногти и они меня «зацепили». Я всегда мечтала, что выйду на пенсию и буду рисовать картины и мне показалось, интересным: рисовать и зарабатывать на этом деньги!

Родные посмеялись. В предках у нас была графиня и «маникюрщицей» меня абсолютно не видели. В Италии маникюр тоже не считается престижной работой, а я отнеслась к нему как искусству.

В 2005 г. я прошла обучение в киевской студии «Виктори». Моими первыми учителями были Виктория Клопотова и Галина Старенко.

С чего началась Ваша карьера мастера ногтевого сервиса в Риме?

Вернувшись в Рим, я через знакомых узнала об открытии нового ногтевого салона в центре города. Будучи человеком решительным, я отправилась на бесе-

дование и меня сразу же взяли. Когда я вышла оттуда у меня был шок, потому что я и мастером еще толком не работала, а меня сразу взяли управлять салоном. Я стала ведущим мастером и организовывала весь рабочий процесс.

Одновременно я нашла дистрибьютора ibd. и меня сразу взяли преподавать в школу и представлять бренд на больших выставках. Вот уже 11 лет работаю на ibd. и до сих пор к нему привязана. У меня никогда не было никаких проблем с этим брендом.



Как Вы решили открыть свой салон?

Я никогда не работала на дому. И у меня всегда была установка, что я должна открыть свое дело. Закончив региональные курсы и подготовив официальные документы, я сначала открыла ногтевую студию при знаменитом парикмахере Серджо Руссо. К нему приходили в основном элитные клиенты, но через 4 года Серджо закрыл свой бизнес и мне пришлось принимать решение – идти дальше самостоятельно или сворачиваться. Я мобилизовалась и в срочном режиме открыла салон на Via dei Colonna, который назвала своим именем. Потому что оно красивое, редкое и запоминающееся.

Как сегодня работает Ваш бизнес?

Бизнес я построила по-своему, все-таки за плечами торгово-экономическое образование. Но я нигде не училась салонному менеджменту. Я все продумала и организовала сама: от просчета времени процедуры, правил стерилизации, организации рабочего места, до комплектации оборудования и инструментов. Я разработала такую систему, чтобы услуги выполнялись быстро, качественно и были рентабельными.

Мой рабочий день начинается очень рано и заканчивается поздно ночью. Я сама веду весь бухгалтерский учет, встречаю и провожаю клиентов, веду страницы в соц-сетях и продвигаю салон. Я точно знаю, что хорошая работа, это та, на которой ты не замечаешь времени, и твое любимое хобби превращается в заработок.

Как Вы строите работу в коллективе?

Я очень люблю свой коллектив. Это моя семья. Я обожаю своих девочек. Они все такие разные. Если что-то не так, сразу предлагаю это обсудить, и мы устраняем все недовольства. Я люблю в салоне хорошую, теплую, дружескую атмосферу.

Мой тыл и самый верный помощник – моя любимая старшая сестра Зина. Она со мной с самого открытия салона. И за это я благодарна судьбе!



Таиса стала победительницей конкурса «Самый лучший исторический костюм» на Большом русском балу в Риме, который проходил 9 января 2016 года.

Таиса, расскажите о менталитете итальянских клиентов?

Первое время я к ним тщательно прислушивалась и быстро поняла их природу: то, что носят в России, здесь носить не принято. «Все эти безумные лепки действительно красивые, но мне сделайте короткие ногти, вы же мне их не испортите?» – говорили мне клиенты. Уважающая себя итальянка, живущая в центре города, не пойдет в салон, где делают акриловые ногти и стоит запах мономера. Она не будет страдать и жертвовать здоровьем, чтобы иметь красивые ногти.

Я знаю, что Вы до сих пор обслуживаете клиентов. Почему?

Меня вдохновляет общение с людьми. У нас шикарная работа! Особенно для женщины моего возраста. Кто-то сказал, что «ковыряться в ногтях» это скучно. Не правда! Каждая новая клиентка, как новая подружка. Мне нравится общаться и многому у них учиться. Нравится находить индивидуальный подход. Это как к доктору приходишь, он слушает пациента и выписывает рецепт. Он же не назначает всем одно и то же!

Я с самого начала клиентам как маленьким детям все показывала, объясняла и приучала к хорошему маникюру. Я проделала большую работу, убедив их, что маникюр может быть сделан качественно, красиво и безопасно.

Специфика салона именно в том, что у Вас особая публика. Почему Вы выбрали этот уровень и в чем особенность таких клиентов?

Мне всегда нравилось дружить с элегантными женщинами, которые рассказывают интересные вещи, ездят в увлекательные поездки. И они ко мне тянулись. Я чувствовала, что им со мной тоже было интересно. В процессе разговора ты даешь понять, что знаешь итальянскую культуру, искусство, понимаешь и уважаешь их стиль жизни, ценишь обычаи и тебе нравится кухня. Они понимают, что ты многое знаешь об Италии, ты живешь и внимательно изучаешь страну.

Итальянцы – очень преданные клиенты. Когда они видят, твою искренность, ответственность, старательность – поедут за тобой куда угодно. Есть клиенты, которые со мной уже 11 лет. Если клиент тебе доверяет, он твой навсегда.

Ваши основные клиенты – мужчины или женщины?

В основном, это женщины, которые делают маникюр и педикюр. Но в последнее время стало появляться больше мужчин. Это государственные служащие или бизнесмены. Среди постоянных клиентов есть знаменитые рок-гитаристы. Я делаю им гелевые ногти, потому что по-другому они не могут играть на гитарах. Здесь такое место, что к тебе могут зайти люди высокого уровня. Бывает, что после нескольких посещений ты узнаешь, что это был какой-то известный актер.

Тут очень хорошо работает «сарафанное» радио и меня часто рекомендуют телеведущим и актрисам.

А как ведут себя итальянские звезды, какой сервис им нужен?

Они не высокомерны. Здесь они становятся обычными клиентами, как все. Для них важно, чтобы им не докучали

расспросами. Я ко всем стараюсь относиться одинаково деликатно.

Честно признаться, я и не знаю всех актрис. Порой делаю клиентке маникюр, она уходит, а мне говорят: «Так это была Катрин Спаак! Французская актриса и певица». А я ее и не узнала...

Звезды не привлекают к себе особого внимания. Перед ними не нужно стелить красную ковровую дорожку.

А чем отличается менталитет русских звезд?

Обычно их визит происходит по звонку. Новоиспеченных звезд я не знаю, русское телевидение не смотрю. Меня удивляет, что люди определенного уровня приезжают из России с какими-то партийными, серьезными лицами. Как будто они недостижимы! Чувствуется холодное недоверие к специалисту. Если вижу, что можно раз-



веселить, то проще найти контакт. Иногда разыгрываешь концерт, как будто не знаешь, кто перед тобой и это срабатывает.

Как Вы находите общий язык со сложными клиентами?

Тут надо понимать, с кем можно подружиться, когда молчать, а в какой ситуации прикинуться простушкой. Когда напротив тебя очень сильная женщина, нужно быть такой же сильной, как она. А со слабыми быть слабой. То есть всегда вставать на один уровень с клиентом.

Итальянки, у которых есть все – и слава и деньги, как правило, умные и хитрые. Если научиться с ними разговаривать, то тебя примут и подпустят поближе. С ними даже шутить надо элегантно.

А что носят на ногтях итальянки этого круга?

За последние 10 лет изменилось очень многое. Женщины внимательнее стали относиться к ногтям – наблюдать, изучать, любопытствовать.

Если раньше носили только беж и френч, то сейчас предпочитают красный и его оттенки. Классикой считается красный, темно-красный, черный, молочный или беж.

В последние годы сильно изменилось отношение к покрытиям – в летний период больше стали соглашаться на цвета. Стали интересоваться модными оттенками сезона.

Был такой период, когда клиенты просили френч, но на коротких ногтях. Я удивлялась: «Ну, разве это френч? Это же просто полосочка! Ну, что ж, будем рисовать полосочки...» В последнее время любовь к френчу немножко ослабла.

Я прошла обучение у всех хороших преподавателей росписи и салонного рисунка. У меня есть несколько клиентов делающих нейл-арт. А все остальные предпочитают классику. Ну, может быть, где-то на одном пальчике соглашаются сделать дизайн.

Итальянки любят короткие ногти. И совершенно итальянский вариант – это гель-лак.

Что сегодня в Риме в тренде?

Этим летом у клиентов были востребованы зеркальные ногти. Мы многих сумели уговорить на ногти по фен-шую. Новинки вливаются в нашу жизнь медленно. Сейчас к нам пришел «хамелеон». В летний период хорошо идут яркие цвета – роза, оранжевый, неон. На зимние каникулы – в моду опять войдет красный. Его ассоциируют с новогодним праздником. Кстати, есть такой нюанс – у русских женщин, проживших 3 – 4 года в Италии меняется вкус: с русского на итальянский. Они перерождаются и начинают носить другие вещи. Меняются их предпочтения в маникюре: «Мне поспокойнее, мне так ярко не надо. Это не красиво и не элегантно! Мой муж этого не поймет. Я с такими ногтями ходить не смогу».

Вы 16 лет живете в чужой стране. Как Вы чувствуете себя в Италии сейчас?

Уверенно. Тихо. Спокойно. Я не чувствую себя чужой, но и ностальгии у меня никогда не было. Сейчас я большей иностранкой чувствую себя в Киеве. Я уже не понимаю как там себя вести. Когда захожу в магазин, недоумеваю почему продавец не здоровается и не улыбается?! В Италии при покупке говорят спасибо, что вы у меня купили, а там – спасибо, что продали.

Таиса, а Вы чувствуете себя итальянкой?

Итальянкой я себя никогда не почувствую. Но мне настолько нравится Италия, что здесь я ощущаю себя как дома. Мне здесь комфортно. Нужно уметь быть индивидуальностью, самой собой. И надо быть очень ленивой, чтобы не полюбить Италию, ее искусство и архитектуру.

А откуда у вас такой интерес к искусству и архитектуре?

Мне всегда это нравилось. Когда я впервые пришла на площадь Святого Петра, меня охватил трепет, я и представить

не могла, что буду жить поблизости с Ватиканом. Я понимала, что это что-то недостижимое. Это святое, намоленное место. Когда ты посещаешь такие места, в голове происходит переворот. Сегодня я живу между храмом Святой Великомученицы Екатерины и собором Святого Петра. Моя дорога от работы до дома идет мимо стен Ватикана. Я считаю себя счастливейшим человеком, который все тщательно продумал. Каждый день, проезжая все эти места, я ощущаю духовное возвышение.

Когда я открывала салон на улице антикваров Via dei Coronari, расположенной между Piazza Navona и мостом Святого Ангела, у меня было очень много противников и недоброжелателей среди местных жителей. Они считали, что ногтевой салон не очень престижное заведение для этой улицы. Тогда в La Repubblica даже написали, что когда здесь открыли пиццерию, фастфуд и ногтевой магазин уровень улицы упал. Я позвонила в редакцию и сказала: «Спасибо, за бесплатную рекламу!» А когда я стала известна, недоброжелатели признали: «Кто бы мог подумать, что можно так преподнести ногти, что это место станет еще престижнее!»

Вы очень позитивный, улыбчивый человек и красивая женщина. Вам всегда все легко давалось?

Были тяжелые времена. Был риск. Но я всегда была уверена, что у меня все должно быть хорошо. Если я что-то выбираю, то это должно быть мое. Когда человек один раз увидел смерть своими глазами, у него навсегда меняется взгляд: я настолько счастлива жить и творить, я обожаю свою работу! Обожаю праздновать свой день рождения и всегда благодарна за то, что прожила еще один год. Вот такой у меня инстинкт жизни. Если есть трудности, я остановлюсь, осознаю их, переработаю и пробую стену. 

